CÓRDOBA
www.diariocordoba.com
EDITA: DIARIO CÓRDOBA S.A. REDACCIÓN, TALLER Y ADMINISTRACIÓN: INGENIERO JUAN DE LA CIERVA, 18 (PTA. IND. LA TORECILLA). TELÉFONO: 957 42 00 00. FAX DE REDACCIÓN: 957 20 46 46. FAX DE ADMINISTRACIÓN: 957 20 02 21.

José Conde Sicilia
658 75 26 91 www.bodegacondesicilia.com
condesicilia@hotmail.com

Contracorriente

Una lucha desigual

Vega Sicilia recurre el registro de una marca de vinos producida por un cordobés

FRANCISCO SICILIA
fsicilia@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

Se llama José María Conde Sicilia. Es de Pedroche y desde hace casi ocho años está inmerso en una curiosa polémica por culpa de uno de sus apellidos. La trifulca, que ha llegado a los tribunales, la tiene este vinatero nada más y nada menos que con la más afamada marca nacional en producción de vinos de Ribera del Duero, Vega Sicilia.

La historia empezó hace ya casi 8 años años cuando este pedroceño, porque así lo quiso el destino, fue de vacaciones a la comarca granadina de Guadix y se prendó de aquel paisaje. Compró una cueva casi en ruinas, la remodeló y la convirtió en un refugio de paz y tranquilidad. Casi de inmediato adquirió 20 hectáreas de terreno en Cortes y Graena que después han resultado ser excelentes para el cultivo del viñedo, y donde ha construido una bodega.

Hasta aquí todo bien. Los problemas empiezan cuando con la producción de estas viñas este pedroceño monta una empresa con el nombre Conde Sicilia SL. Registró esta marca y cual fue su sorpresa cuando a los pocos días recibió una carta en la que se le comunicaba que la prestigiosa firma Vega Sicilia había recurrido su distintivo **"porque puede llevar a la confusión al posible consumidor"**.

"Yo no tengo la culpa de llamarme así y lo que quiero es ponerle mis apellidos a mis vinos", afirma José María, que añade que **"diferente sería que le hubiera puesto esa marca al producto para beneficiarme del nombre o al azar"**.

► José María Conde Sicilia se sirve una copa de vino de sus propios viñedos.

la polémica

El gigante de Ribera del Duero no quiere que el consumidor se confunda por la **afinidad** de su marca y los apellidos del vinatero **pedroceño**

Inaudito, Vega Sicilia, una empresa con una producción de 250.000 botellas anuales, algunas de las cuales se venden a 120 euros la unidad, obtenidas de sus 250 hectáreas de viñedo, contra Conde Sicilia SL, con seis hectáreas de viña, 20.000 kilos de uva recogidos y 14.000 botellas vendidas. David contra Goliat.

El vinatero pedroceño afincado en Granada se siente orgulloso de sus caldos. Son tintos de la variedad tempranillo y merlot que están criados en cueva y cuyas 14.000 parras están regadas con el agua que aporta el deshielo de Sierra Nevada. **"Son vinos totalmente ecológicos"**, dice José María, que añade que él quiere **"elaborar un crianza, pero si el mercado me demanda un vino joven, una parte de la producción se destinará a ello, pues todo irá en función del consumidor"**.

De momento y mientras se resuelve el litigio, el vinatero cordobés comercializa sus vinos con la marca *Oro rojo*, aunque no se resigna y afirma que **"de todas maneras, seguiremos pleiteando hasta que se resuelva este asunto"**.

"Siempre tenemos que luchar contra los inconvenientes, porque es lo que conlleva ser empresario, pero lo cierto es que el apoyo que recibo me anima a seguir adelante", dice. La principal ayuda es la de sus padres, ya jubilados, que viven a caballo entre Pedroche y este rincón granadino y gestionan el día a día de la explotación. ■

el santoral

Ss. Tiburcio, Valeriano, Máximo, Antonio, Juan, Eustaquio mrs.; Próculo, Lamberto obs.

el tiempo

Poco nuboso
Intervalos nubosos de tipo medio y alto.
Temperaturas mínimas sin cambios .

MÍNIMA 6° | MÁXIMA 24°

la suerte

MÁS INFORMACIÓN EN LA PÁGINA 63

SORTEO DE LA ONCE (13-4-08)
38.435 Serie: 009

PRIMITIVA SÁBADO (12-4-08)
6-17-20-23-28-29
C: 34 R: 3

SORTEO EL GORDO (13-4-08)
16-23-36-46-49
Número clave: 8

Mañana con Diario CÓRDOBA
LA CANTERA
BATERÍA DE COCINA
Este fin de semana nueva pieza
Décima entrega
CANJEE ESTE FIN DE SEMANA SUS 5 PASES DE LA TARJETA DEL LECTOR